



Concurs de cunoștințe – proba de Economie

11 iulie 2024, ora 12.00
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. Care dintre factorii de mai jos influențează creșterea economică, indiferent dacă acțiunea lor este directă sau indirectă: a) munca, progresul tehnologic, șomajul; b) natura, exportul și importul, plafonarea prețurilor la produsele de strictă necesitate în acea economie; c) munca, progresul tehnologic, exportul și importul, creditul.
2. În cazul unei cereri elastice la preț pentru alunele de pădure: a) modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității cerute în sens opus, dar cu un procent mai mic; b) modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității cerute în sens opus, dar cu un procent mai mare; c) modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității cerute în același sens, dar cu un procent mai mic; d) modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității cerute în același sens, dar cu un procent mai mic.
3. Recolta de roșii din vara aceasta a companiei Legumin S.R.L. a fost de 3.500 kg. Din acestea, 2000 kg le-au vândut în propriul magazin la prețul de 6 RON, iar 1.500 kg le-au vândut unui producător de bulion la prețul de 5 RON. Acesta a produs 300 l de bulion pe care l-a vândut la prețul de 5 RON / litru. Valoarea PIB-ului în această situație este: a) 13.500 RON; b) 21.000; c) 9.000 RON; d) valoarea de piață a acestor produse nu intră în calculul PIB-ului.
4. Oferta de măști faciale de-a lungul perioadei pandemiei de COVID-19 a fost, în general: a) cu o elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) inelastică la preț; d) nici unul dintre cazurile anterioare.
5. Bugetul public în România are caracter de lege: a) adevărat; b) fals.
6. Cererea serviciilor de colectare a deșeurilor este în general: a) cu elasticitate unitară; b) rigidă la preț; c) elastică la preț; d) cu o elasticitate mai mare decât 1.
7. Din ce în ce mai mulți castraveți sunt ceruți pe piață în luna iulie. Acest lucru: a) va determina creșterea cererii de castraveți pe piață; b) va determina creșterea ofertei de castraveți pe piață; c) nu are vreun impact asupra pieței castraveților; d) producătorii de castraveți își cresc stocurile.
8. Pentru o firmă producătoare de mobilă, din costurile materiale fixe fac parte cheltuielile cu: a) materiile prime; b) energia electrică și combustibilul pentru producție; c) salariile personalului administrativ.
9. Piața roșiilor în localitatea Cluj-Napoca este în echilibru. Ca urmare a faptului că gospodinele din această localitate doresc să prepare tot mai mult bulion, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) prețul de vânzare al roșiilor crește; b) prețul de vânzare al roșiilor scade; c) curba ofertei de roșii se deplasează spre dreapta; d) curba cererii de roșii se deplasează spre dreapta; e) a și d.



10. Șomajul tehnologic: a) este determinat de înlocuirea vechilor tehnologii cu altele mai noi care, conducând la creșterea productivității, determină scăderea cererii de muncă; b) este un șomaj determinat de timpul necesar absolvenților să își găsească un loc de muncă sau a celor care au renunțat la o slujbă pentru a găsi alta; c) este determinat de nepotrivirile dintre structura ofertei și cea a cererii de muncă pe profesii și regiuni.
11. Bunurile publice sunt bunurile economice care pot fi utilizate simultan de mai multe persoane, fără ca acestea să plătească un anumit preț pentru a avea acces la ele: a) adevărat; b) fals.
12. O firmă are costuri fixe în valoare de 7000 RON. Dacă atunci când firma vinde 500 bucăți valoarea costului variabil mediu este 35 RON, iar prețul de vânzare al produsului este 48 RON, profitul este:
a) 500 RON; b) -500 RON; c) 24.500 RON; d) 17.500 RON.
13. Grecia devine exportatoare de ulei de măsline atunci când: a) prețul intern este mai mare decât prețul mondial; b) prețul intern este mai mic decât prețul mondial; c) cererea de ulei de măsline în interiorul țării este foarte mică.
14. O creștere a prețului manualelor de *Economie* va determina o scădere a cererii acestor manuale:
a) adevărat; b) fals.
15. O creștere a venitului Alexandrei cu 700 RON a determinat un spor al economiilor ei cu 80 RON și un spor al consumului ei cu 620 RON. Prin urmare, înclinația ei marginală spre economisire este egală cu:
a) 0,11; b) 0,89; c) 0,07; d) mai mare decât 1.
16. Care dintre următoarele afirmații este adevărată: a) un student angajat part-time la o pizzerie reprezintă un agent economic consumator; b) orice bun economic este un bun destinat consumului final; c) manualele care se oferă gratuit elevilor reprezintă bunuri libere; d) pâinea produsă în brutării reprezintă un bun economic destinat consumului final.
17. Prețul de echilibru al pieței pentru caiete este de 4 ron / bucată. Dacă prețul pieței crește 4,8 ron / bucată, atunci: a) cantitatea cerută va crește; b) cantitatea cerută nu se va modifica, singura care se modifică fiind cantitatea oferită; c) cantitatea oferită va fi mai mare decât cantitatea cerută; d) apare surplusul de caiete pe piață; e) c și d.
18. Prețul pieței pentru zmeură este de 25 RON / kg. La un preț de 22 RON / kg pe piață va exista: a) o penurie de zmeură; b) un excedent de zmeură; c) cantitatea oferită de zmeură va fi mai mare decât cantitatea cerută; d) nici una din variantele anterioare.
19. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun complementar pentru un smartwatch:
a) ceasul de mână cu baterie; b) încărcătorul; c) ceasul deșteptător.
20. Cheltuielile cu salariul paznicului unei firme de producție de lapte: a) reprezintă o componentă a costurilor fixe ale fabricii; b) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale fabricii; c) nu au relevanță în calculul costurilor totale ale firmei; d) sunt ignorate complet din categoria costurilor fixe ale firmei deoarece nu au legătură cu procesul productiv din cadrul firmei.



21. Prețul de vânzare al laptelui este de 9 RON /litru. Guvernul impune un preț maximal (plafon) de 8,5 RON /litru. Drept urmare pe piața laptelui: a) cantitatea cerută de lapte va scădea; b) cantitatea oferită de lapte rămâne nemodificată; c) apare un surplus de lapte; d) apare o penurie de lapte.
22. Care dintre următoarele cazuri se referă la trebuințe ale unui individ care, de regulă, se manifestă sub forma cererii: a) nevoia de a utiliza manualul de *Economie* pentru a studia această disciplină; b) nevoia de consuma 2 l de apă pe zi; c) nevoia de a cumpăra un suc Coca-Cola al cărui preț unitar este 8 RON / sticlă, în condițiile în care persoana în cauză dispune de 150 RON; d) dorința de a consuma prăjitura preparată de bunica.
23. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de pâine la preț este 0,22 înseamnă că: a) oferta este inelastică la preț; b) cererea este inelastică la preț; c) oferta are elasticitate unitară; d) oferta este rigidă la preț; e) a și d.
24. O firmă are costuri fixe în valoare de 4.000 RON. Atunci când firma vinde 250 bucăți valoarea costului fix mediu este: a) 16 RON; b) -16 RON; c) imposibil de determinat; d) 18 RON.
25. Banca Națională a României este membră a Băncii Centrale Europene: a) adevărat; b) fals.
26. Pe piața băuturilor răcoritoare din România se găsesc frecvent produse precum cele furnizate de Pepsi-Cola, Coca-Cola și Tymbark. Prin urmare, această piață are o structură specifică: a) monopolului; b) concurenței monopolistice; c) duopolului; d) oligopolului.
27. Care dintre următoarele bunuri reprezintă un bun liber: a) aerul; b) baloanele cu heliu; c) baloanele cu aer cald; d) zmeul de jucărie.
28. Dacă consumul de griș poate fi înlocuit cu consumul de terci de ovăz, atunci grișul și terciul de ovăz sunt: a) bunuri de strictă necesitate pentru alimentația adulților; b) bunuri complementare; c) bunuri neutre; d) bunuri substituibile.
29. Prețul de echilibru pe piața aparatelor de cafea este stabil atât timp cât cererea și oferta de astfel de aparate electrocasnice nu se modifică: a) adevărat; b) fals.
30. Inflația: a) reprezintă o creștere generalizată a prețurilor bunurilor și serviciilor, nu doar ale celor de strictă necesitate, ceea ce înseamnă că astăzi poți cumpăra cu un RON mai puțin decât ai putut cumpăra ieri; b) reduce valoarea unei monede în timp; c) reprezintă o creștere generalizată a prețurilor bunurilor și serviciilor de strictă necesitate; d) a și b.

Mult succes! 😊